

BALANÇO DAS AÇÕES

2018



*Um ano intenso,
de muitas conquistas
e realizações.*

01

Mais um ano de recordes de visitantes nos atrativos turísticos

- > 1,9 milhão de visitantes no Parque Nacional do Iguaçu.
- > 2,4 milhões de embarques e desembarques no Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu.
- > Mais de 1 milhão de visitantes na Usina Hidrelétrica de Itaipu.
- > Mais de 400 mil visitantes no Marco das Três Fronteiras.
- > Aumento da taxa média de ocupação da rede hoteleira.

02

Estudo de rotas e captação de voos

- > Elaboração de 36 business cases para as companhias aéreas, contendo dados quantitativos de fluxos de passageiros, market share de cias aéreas por rota, tarifa média aplicada, Yield (índice de ocupação), Inbound e Outbound e evolução ano a ano para negociação de captação de novos voos, abertura de novas rotas e aumento de frequência visando à melhoria da conectividade aérea do destino.
- > Captação de mais de 900 voos extras nas férias de julho e na alta temporada de verão.
- > Efetivação de malha aérea de alta temporada com voos diretos para Campo Grande, Florianópolis, Fortaleza, Navegantes, Recife e Salvador e Florianópolis. Além de voos extras para Campinas, Curitiba, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e São Paulo.
- > Conquistas de rotas regulares para Rio de Janeiro via Santos Dumont 2 vezes por semana e acréscimo de uma nova frequência regular para Belo Horizonte.
- > Ação realizada com apoio do Fundo Iguaçu.

03

4ª cidade do Paraná com melhor saldo positivo na geração de empregos

- > Foz do Iguaçu ficou na frente de cidades maiores como Cascavel, Londrina e Ponta Grossa.
- > De acordo com a pesquisa mensal de emprego e desemprego, o Caged, Foz do Iguaçu gerou um saldo positivo de 2.624 vagas no acumulado dos últimos 12 meses encerrados em novembro.
- > Foram 28.281 admissões e 25.657 demissões no período.
- > Setor de serviços respondeu por 69% do saldo positivo de vagas.

04

Llicitação dos quiosques da Avenida Brasil e Paraná

- > Licitação de 9 quiosques da Avenida Brasil e 2 quiosques da Avenida Paraná.
- > Prazo de concessão de 5 anos, com possibilidade de renovação por mais 5 anos.
- > Arrecadação de mais de R\$ 428.198,00 em outorga fixa para o município. Além da exigência de reforma dos quiosques e de pagamento de aluguel mensal durante todo o período do contrato.

05

Licitação das obras de construção das galerias pluviais do Distrito Industrial

- > Licitação da empresa responsável pela realização das obras, que devem começar em janeiro.
- > Investimento de R\$ 2.009.635,45 por parte da Secretaria.
- > Cessão de área, aprovada pela Câmara Municipal, para Sanepar construir estação elevada de tratamento de esgoto. Sanepar construirá também a rede de esgoto.

06

Finalização do projeto e montagem do edital de construção do Condomínio de Startups

- > Conclusão do projeto e das licenças para licitação da reforma do atual prédio da Secretaria, que abrigará condomínio com cerca de 50 startups de tecnologia e inovação.
- > Investimento total da Secretaria será da ordem de R\$ 2.484.800,50

07

Revisão do acordo do transporte turístico com a municipalidade de Puerto Iguazú

- > Revisão do histórico acordo assinado em 2001, que estabelece condições para o transporte de turistas por agências de viagens e operadoras de turismo.
- > Inclusão de táxis e remises no novo acordo.
- > Permite maior harmonia e integração nas relações bilaterais entre as duas cidades gêmeas de fronteira.
- > Previsão de assinatura na primeira quinzena de 2019

08

Licitação das obras de construção das galerias pluviais do Distrito Industrial

- > Licitação da empresa responsável pela realização das obras, que devem começar em janeiro.
- > Investimento de R\$ 2.009.635,45 por parte da Secretaria.
- > Cessão de área, aprovada pela Câmara Municipal, para Sanepar construir estação elevada de tratamento de esgoto. Sanepar construirá também a rede de esgoto.

09

Finalização do projeto e montagem do edital de construção do Condomínio de Startups

- > Conclusão do projeto e das licenças para licitação da reforma do atual prédio da Secretaria, que abrigará condomínio com cerca de 50 startups de tecnologia e inovação.
- > Investimento total da Secretaria será da ordem de R\$ 2.484.800,50

Reformulação da legislação de eventos

- > Novo decreto, elaborado em conjunto com a Secretaria Municipal da Fazenda, e discutido em grupo técnico do Comtur e com Sindhoteis e Visit Iguassu, simplifica os procedimentos para realização de eventos no município.
- > Nova legislação dispensa a taxa de alvará para eventos realizados em espaços licenciados.
- > Dispensa também a documentação e a taxa de alvará para eventos de pequeno porte, até 400 pessoas.
- > Atendimento a mais de 400 solicitações de alvará de eventos durante o ano.

10

Apoio à realização de eventos estratégicos

- > Apoio da Secretaria para realização da Etapa de Cicloturismo Regional, Festival de Turismo das Cataratas, Meia Maratona das Cataratas, Feira Mundial de Turismo Termal, Saúde e Bem-Estar – Termatalia, Festival da Lua Cheia, #CataratasDay e Convenção de Vendas e Marketing da Gol, dentre outros.
- > Apoio financeiro para a Fundação Cultural na realização da Fartal, Feira Internacional do Livro e Natal de Foz.

11



12

Elaboração de projeto que cria a Zona Franca de Tecnologia e Inovação de Foz do Iguaçu

- > Elaboração de substitutivo geral ao projeto de lei (PL 3.418/2015), de autoria do Dep. Giacobo, que transforma Foz do Iguaçu em Zona Franca.
- > Aprovação do projeto de lei pode criar ambiente de inovação único no Brasil, pois se somará à Lei Estadual 15.634/2007 e à Lei Complementar Municipal 283/2017.

Modernização do sistema de migração da PTN

- > Articulação, em parceria com a Polícia Federal, para viabilização do projeto de reforma das instalações do posto de migração na aduana da Ponte Tancredo Neves e instalação dos terminais automatizados de migração e-Gates.
- > Fundo Iguaçu está bancando as obras de reforma do espaço e a Fundação Parque Tecnológico Itaipu assumiu a responsabilidade pela aquisição dos equipamentos.
- > Novo sistema agilizará atendimento de mais de 600 mil estrangeiros por ano.



13

14

Coordenação, em nome da Gestão Integrada do Turismo, do projeto do viaduto da Avenida Costa e Silva

- > Articulação, em parceria com o Fundo Iguaçu, para realização do projeto de engenharia, licenciamento ambiental e projetos complementares, além de apoio técnico ao DER/PR para instalação de procedimento licitatório do governo estadual.
- > Obtenção de autorização da governadora Cida Borghetti para publicação do edital, realização da licitação e assinatura da ordem de início dos serviços.
- > Investimento de R\$ 15,8 milhões do Governo do Paraná.

15

Repaginagem do terminal do Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu

- > Articulação, em nome da Gestão Integrada do Turismo, com o Dep. Giacobo, Fundo Iguaçu e a Infraero, para repaginagem do terminal de passageiros do Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu.



16

Realização de estudos e projetos para ampliação da pista de pouso e decolagem do Aeroporto

- > Coordenação, em nome da Gestão Integrada do Turismo, e em parceria com a Infraero e Fundo Iguaçu, dos estudos e projetos de licenciamento ambiental e arqueológicos para ampliação da pista de pouso e decolagem, dos atuais 2.195 metros para 3.270 metros.
- > Obras de ampliação da pista contarão com recursos da Itaipu Binacional, Fundo Iguaçu, Prefeitura Municipal, Governo do Paraná e Infraero.
- > Ampliação da pista permitirá voos sem escala para EUA e países europeus.

17



18

Lançamento do edital de licitação do Centro de Convenções

- > Definição, em conjunto com a diretoria do Ceconfi e sócios acionistas, dos critérios para elaboração do edital de concessão.
- > Realização de audiência e consulta públicas.

- > Permissão que consórcios ou empresas especializadas em gestão de eventos, hotelaria, atrativos turísticos, equipamento cultural e shoppings/lojas francas participem da licitação.

- > Investimento mínimo exigido: R\$ 25,4 milhões.

19



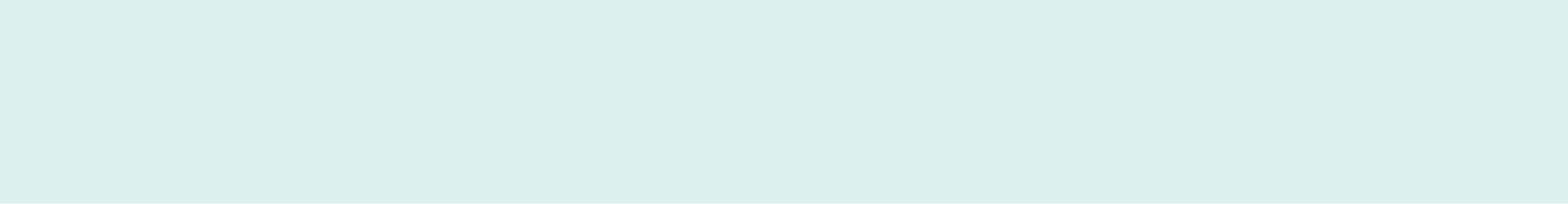
19

Duplicação da Rodovia 469 e revitalização da Avenida das Cataratas

- > Obtenção do selo do programa Prodetur+Turismo, do Ministério do Turismo para os projetos de duplicação da Rodovia 469 e revitalização da Avenida das Cataratas.
- > Apresentação dos projetos ao BNDES e à Confederação Andina de Fomento – CAF

- > Atualização do projeto de duplicação da Rodovia das Cataratas à nova metodologia adotada pelo DNIT.

20



Participação em 43 eventos nacionais de turismo

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu junto a operadoras e agências de turismo no exterior

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu perante organizadores de eventos e associações realizadoras de eventos

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu para o público final viajante

- > Reforço institucional da marca do destino.

21

21

Participação em 29 eventos internacionais de turismo

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu junto a operadoras e agências de turismo no exterior

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu perante organizadores de eventos internacionais e associações realizadoras de eventos de nível internacional/continental/mundial

- > Reforço institucional da marca do destino no exterior

- > Promover o Destino Foz do Iguaçu para o público final viajante no exterior

- > Integrar as ações internacionais da Embratur e Ministério do Turismo.

22



Atendimentos na Agência do Trabalhador

- > 38.249 trabalhadores em busca de emprego
- > 9.578 candidatos encaminhados para entrevistas
- > 3.544 vagas de trabalho captadas junto às empresas
- > 8.882 pedidos de seguro-desemprego atendidos
- > 908 Carteiras de trabalho emitidas nos últimos seis meses.

23



24

25

Casa do Empreendedor

- > Reforma da Casa do Empreendedor realizada com recursos doados pelas entidades representativas do turismo e indústria e comércio, tais como Fundo Iguaçu, Acifi, Sindhoteis, Visit Iguaçu, Abav, dentre outras.
- > Repaginagem melhorou **comodidade para o atendimento aos MEIs**, micro e pequenos empresários e, também, para as atividades diárias dos funcionários.
- > Casa do Empreendedor garante atendimento aos processos de abertura e encerramento de MEIs, regularização de MEIs, parcelamentos de dívidas, orientação e formalização, dentre outras atividades.
- > 29.779 atendimentos realizados em 2018, sendo 7.055 sobre alvarás e 1.675 aberturas de novas empresas.

Instalação do Escritório de Compras Públicas de Foz do Iguaçu

- > Escritório de Compras Públicas funciona anexo à Casa do Empreendedor e atende empresários de micro e pequenos negócios, microempreendedores individuais (MEI) e demais classes que possuem interesse em fornecer produtos e serviços para a administração pública federal, estadual e municipal
- > Escritório oferece **cursos de compras governamentais para MPEs e MEIs** participarem das licitações públicas
- > Um dos seus maiores objetivos é **desenvolver fornecedores locais para compras governamentais**.

Projeto-piloto de alvará eletrônico para MEIs

- > Desenvolvimento de projeto-piloto de alvará eletrônico para MEIs na Casa do Empreendedor
- > Projeto-piloto serviu de modelo para **adoção do alvará eletrônico para abertura de outras empresas e para o programa Destrava Foz**.

26

Conclusão dos CATs

- > Articulação junto ao Governo do Estado para **conclusão das obras inacabadas dos dois Centros de Atendimento ao Turista – CATs**
- > Acompanhamento das obras para a posterior **implementação dos serviços de atendimento aos turistas por parte da SMTU**
- > **Ampliação dos pontos de atendimentos aos turistas e melhoria da qualidade das instalações destinadas aos visitantes e aos servidores da área**
- > **Licitação dos móveis e equipamentos dos CATs**
- > CAT da Avenida das Cataratas será **compartilhado entre a equipe de atendimento ao turista da SMTU com a Companhia de Atendimento ao Turista da Polícia Militar**
- > CAT da Praça Getúlio Vargas será **compartilhado entre a equipe de atendimento ao turista da SMTU e Guarda Municipal**.



27

Áreas especiais de interesse turístico

> Solicitação à Secretaria de Patrimônio da União – SPU de cessão, para o município, de duas áreas pertencentes à antiga Portobras, uma com 183.950 m² e outra com 89.718m², para **ampliação do complexo turístico do Marco das Três Fronteiras**.

> Aproveitamento do potencial turístico da região caracterizada pelo encontro dos rios Iguaçu e Paraná.



Regulamentação do funcionamento das lojas francas em Foz do Iguaçu

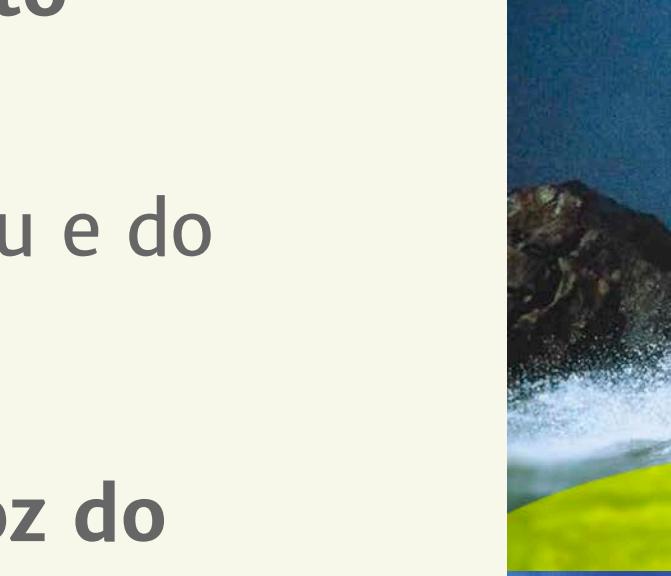
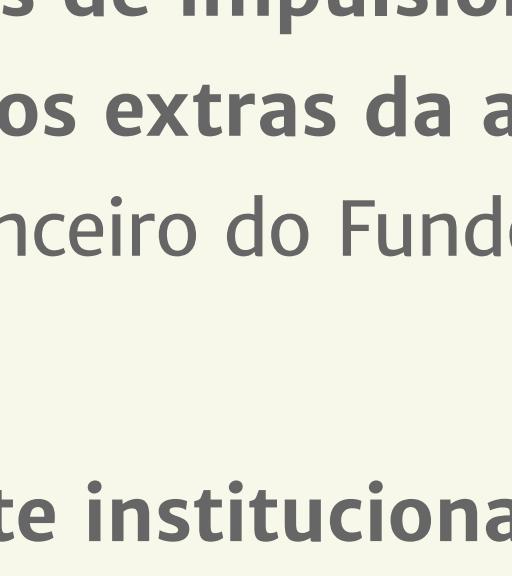
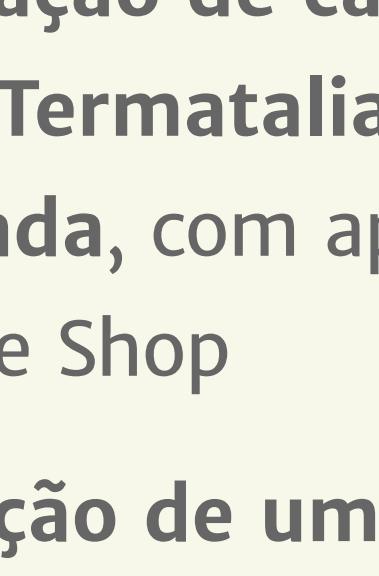
- > **Criação de Grupo de Trabalho interno da Prefeitura responsável por regulamentar, com apoio do Codefoz, o funcionamento das lojas francas (free shops) no município**
- > Publicação do Decreto nº 26.609/2019, assinado pelo prefeito Chico Brasileiro, que autoriza a instalação de lojas francas no município

> O decreto foi elaborado tendo como base as sugestões debatidas durante as audiências propostas pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social de Foz do Iguaçu – Codefoz, Câmara de Vereadores e o grupo técnico de trabalho da prefeitura, composto por várias secretarias.

30

Renovação do acordo que instituiu a Gestão Integrada do Turismo

- > Renovação, por mais cinco anos, do acordo que instituiu a Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu, tendo como instituições partícipes a Prefeitura Municipal, a Itaipu Binacional, o Fundo Iguaçu e o Visit Iguaçu, além de outras representadas pelo Conselho Municipal de Turismo – Comtur.
- > Experiência de governança é considerada **modelo para outros destinos turísticos brasileiros pelo Ministério do Turismo**.



31

Modernização da marca Foz do Iguaçu, Destino do Mundo

- > Realização de estudos de branding para modernização da logomarca oficial Foz do Iguaçu, Destino do Mundo
- > Proposta de adoção de uma nova marca, que, após 11 anos, evolui sem perder a essência
- > Sugestão de novo slogan institucional: Foz do Iguaçu, Bem-vindo ao Inesquecível, ou simplesmente Inesquecível.
- > Previsão de uso: **ações institucionais da SMTU em 2019**.

32

Divulgação e promoção do destino

> Produção e impressão da **nova folheteria institucional e de material de promoção** de Foz do Iguaçu em três idiomas: português, inglês e espanhol

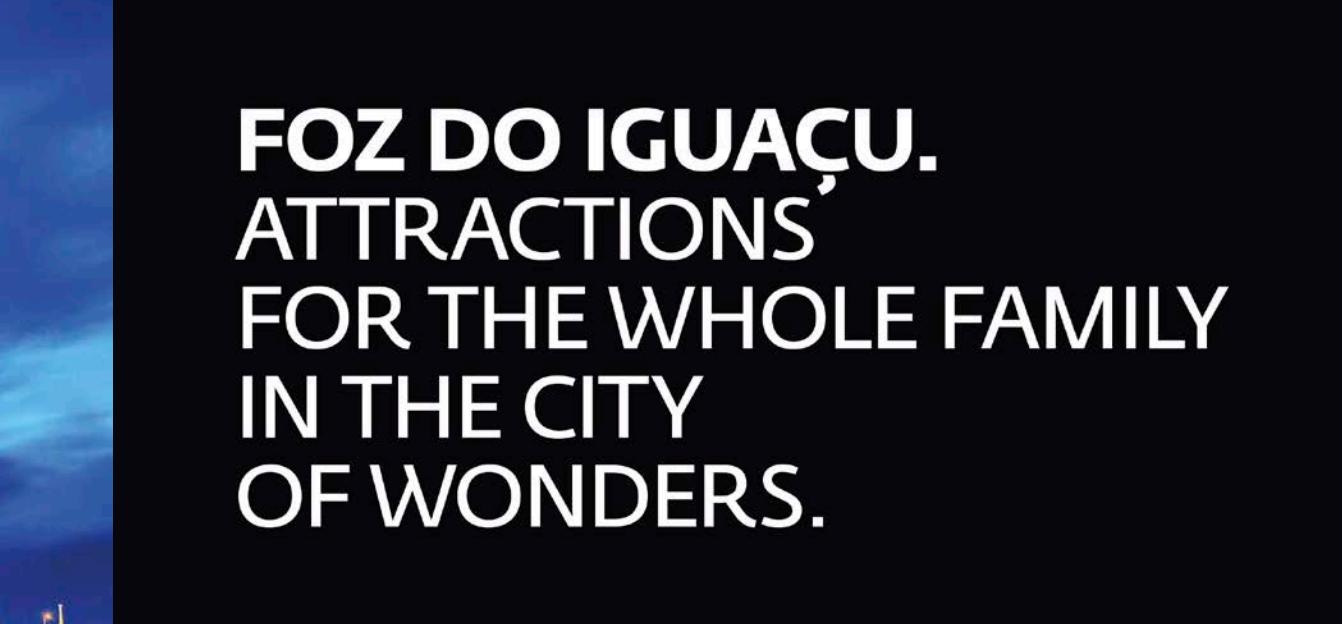
> Padronização dos materiais de divulgação pelo Bureau de Comunicação, ação apoiada pelo Fundo Iguaçu e o Marco das Três Fronteiras

> Produção de novos audiovisuais em português, inglês, espanhol e mandarim para divulgação e impulsionamento nas mídias sociais

> Realização de campanhas de impulsionamento sobre a Termatalia e os voos extras da alta temporada, com apoio financeiro do Fundo Iguaçu e do Duty Free Shop

> Produção de um novo site institucional de Foz do Iguaçu nos idiomas português, inglês e espanhol, que será lançado em janeiro de 2019

> Atendimento diferenciado à imprensa especializada, blogueiros, formadores de opinião e influenciadores digitais.





33

Prainha de 3 Lagoas

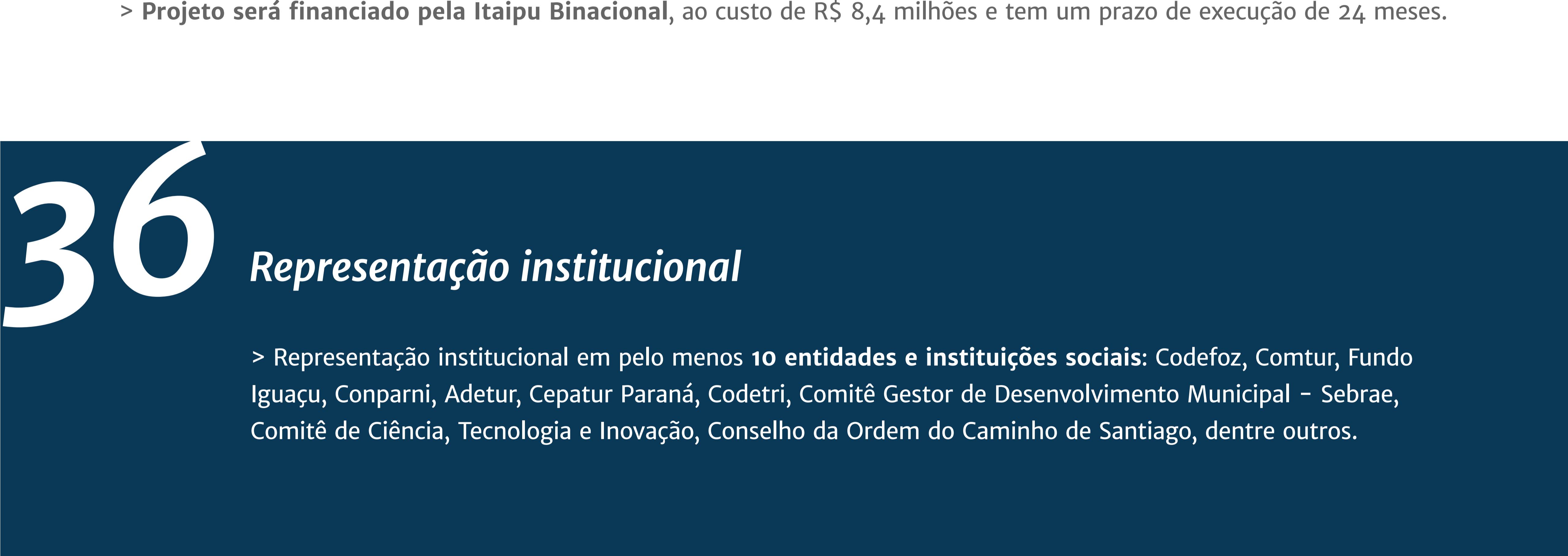
> Parceria com a Secretaria Municipal de Planejamento e Captação de Recursos, Fundação Parque Tecnológico Itaipu e Itaipu Binacional para elaboração do projeto de revitalização da Prainha de 3 Lagoas

> Desenvolvimento de anteprojeto da área de uso público da Prainha e estudo de viabilidade de concessão da área da antiga Base Náutica de 3 Lagoas

> Assinatura de convênio com previsão de investimentos de R\$ 7 milhões, sendo R\$ 4,9 milhões da Itaipu e R\$ 2,1 milhões da Prefeitura



34



35

Parque de Exposições de Foz do Iguaçu

> Apresentação dos estudos iniciais para FPTI e Itaipu de criação do Parque de Exposições de Foz do Iguaçu na área do CTG Charrua, entre a Vila A e a BR-277

> Apresentação de anteprojeto inicial para construção de ciclovía e pista de caminhada no entorno da área florestal que fica entre as avenidas Paraná, Araucária e Garibaldi, na Vila A, e a marginal da BR-277

> Projeto será financiado pela Itaipu Binacional, ao custo de R\$ 8,4 milhões e tem um prazo de execução de 24 meses.

36

Representação institucional

> Representação institucional em pelo menos 10 entidades e instituições sociais: Codefoz, Comtur, Fundo Iguaçu, Conparni, Adetur, Cepatur Paraná, Codetri, Comitê Gestor de Desenvolvimento Municipal – Sebrae, Comitê de Ciência, Tecnologia e Inovação, Conselho da Ordem do Caminho de Santiago, dentre outros.



37

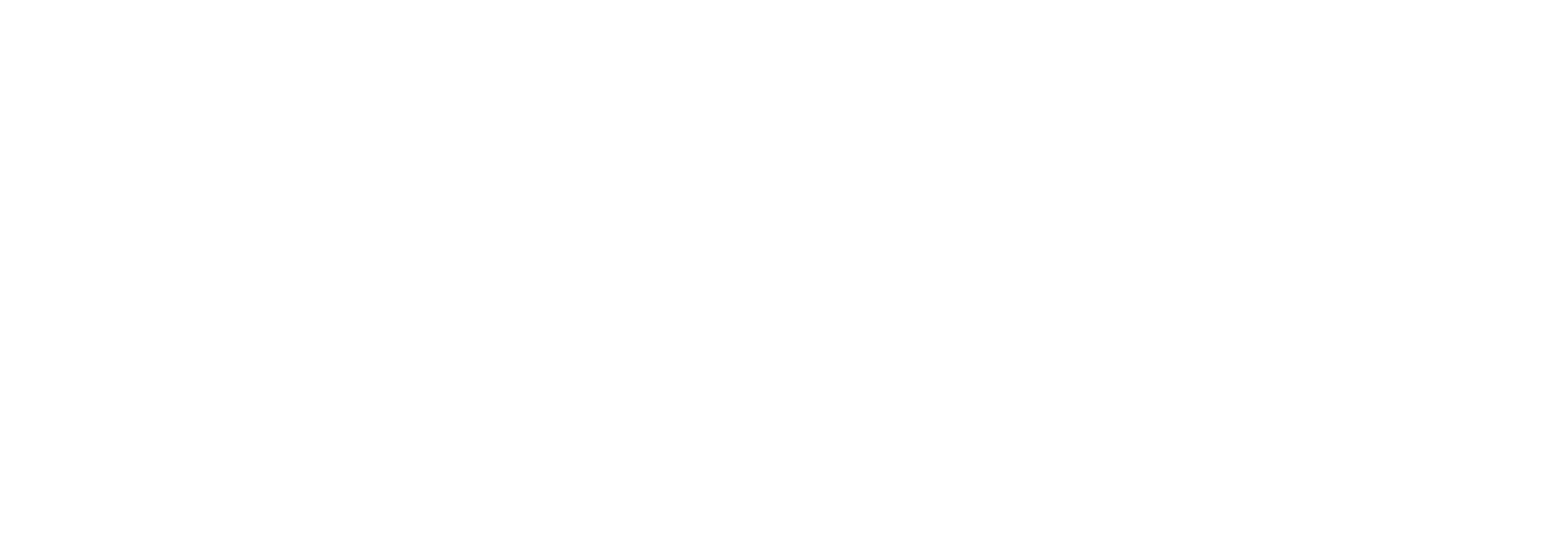
Novos investimentos

> Imagem positiva e melhor ambiente de negócios fazem com que Foz do Iguaçu seja uma das cidades turísticas que mais atraem investimentos hoje no Brasil

> Rede hoteleira deverá incorporar cerca de 5.000 novos leitos nos próximos dois anos

> Abertura de novos atrativos turísticos, em 2019, como o parque aquático termal do Blue Park, a revitalização do Espaço das Américas no Marco das Três Fronteiras, e o Museu do Automóvel, próximo ao Parque Nacional do Iguaçu

> Expansão da gastronomia e abertura de microcervejarias



Relacionamento com o Ministério do Turismo e Governo Federal

> Participação nas discussões sobre a transformação da Embratur em agência de promoção do turismo brasileiro no exterior.

> Defesa da liberação do visto eletrônico para turistas da Austrália, Canadá, Estados Unidos e Japão.

> Defesa da abertura do capital social das companhias aéreas para empresas estrangeiras.

> Apresentação da proposta de criação das áreas especiais de interesse turístico em terras pertencentes à União nas margens dos rios Iguaçu e Paraná.

> Defesa da proposta de equiparar as tarifas de voos internacionais às de voos domésticos para melhorar competitividade do Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu.

> Articulação do projeto de missão conjunta Embratur/Inprotur (ARG) para promoção do Destino Iguaçu no mercado chinês.

> Apoio às ações do ministro do Turismo, Vinicius Lummertz.

Agradecimentos

Agradeço à minha família, ao prefeito Chico Brasileiro e ao diretor-geral brasileiro de Itaipu, Marcos Stamm, pela oportunidade de trabalhar pelo desenvolvimento de Foz do Iguaçu e região trinacional.

Agradecimentos também ao vice-prefeito Nilton Bobato, secretários (as) municipais, à Câmara Municipal de Vereadores, ao Fundo Iguaçu e à Gestão Integrada do Turismo, aos diretores e à minha equipe pelo apoio incondicional.

Gilmar Piolla

Secretário de Turismo, Indústria, Comércio e Projetos Estratégicos de Foz do Iguaçu



SECRETARIA DE TURISMO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E PROJETOS ESTRATÉGICOS